

MEDIA SOSIAL

Interaksi, Identitas dan Modal Sosial

Shiefti Dyah Alyusi



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v

PENGANTAR PENULIS xi

DAFTAR ISI xv

BAB I PENDAHULUAN

INTERNET DAN BERUBAHNYA CARA KOMUNIKASI 1

- A. Lahirnya Internet dan Interaksi Sosial 1
- B. Lahirnya komunitas online 5
- C. Survey-survey atas perilaku sosial online 9
- D. Fokus Penelitian 11
- E. Metodologi 15

BAB II MASYARAKAT DAN KOMUNITAS ONLINE 23

- A. Masyarakat Informasi, Internet dan Kemunculan Komunitas Online 23
- B. Komunitas Online 27
- C. Proses Penggabungan anggota ke dalam komunitas online 31
- D. Interaksi sosial online yang terjadi di kalangan komunitas online 35
- E. Peran modal sosial dalam interaksi sosial online yang terjadi dikalangan komunitas online "Kaskus" 48

BAB III KOTA SURABAYA SEBAGAI HOME BASE KASKUS

53

- A. Kota Surabaya dan perkembangan TIK-nya 53
- B. Sejarah Kaskus sebagai Komunitas Online 58
- C. Kaskus Regional Surabaya 62
- D. Disclaimer (Penolakan) dan Peraturan di Kaskus 63

BAB IV PERILAKU INTERAKSI, IDENTITAS DAN MODAL SOSIAL SEBUAH TEMUAN DATA	67
A. Karakteristik Responden	68
B. Proses bergabung dengan komunitas online Kaskus Regional Surabaya	70
C. Perilaku Interaksi Sosial Online di Komunitas Online Kaskus	84
D. Modal Sosial yang Terbentuk dalam Interaksi Sosial Online	124
BAB V MEMAHAMI PERILAKU SOSIAL MEDIA	147
A. Bergabungnya Seseorang dengan Komunitas Online Kaskus Regional Surabaya	148
B. Minat Bergabung dengan Komunitas Online dan Keterlibatan Jenis Kelamin	151
C. Aktivitas, Simbol dan Identitas Interaksi Sosial dalam Internet	159
D. Modal Sosial dalam Interaksi Sosial Online	171
BAB VI PENUTUP	179
A. Kesimpulan	179
B. Saran	185
DAFTAR PUSTAKA	189

