

MEDIA SOSIAL

Interaksi, Identitas dan Modal Sosial

Shiefti Dyah Alyusi



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
PENGANTAR PENULIS	xi
DAFTAR ISI	xv

BAB I PENDAHULUAN

INTERNET DAN BERUBAHNYA CARA KOMUNIKASI __1

- A. Lahirnya Internet dan Interaksi Sosial __1
- B. Lahirnya komunitas online __5
- C. Servey-survey atas perilaku sosial online __9
- D. Fokus Penelitian __11
- E. Metodologi __15

BAB II MASYARAKAT DAN KOMUNITAS ONLINE __23

- A. Masyarakat Informasi, Internet dan Kemunculan Komunitas Online __23
- B. Komunitas Online __27
- C. Proses Penggabungan anggota ke dalam komunitas online __31
- D. Interaksi sosial online yang terjadi di kalangan komunitas online __35
- E. Peran modal sosial dalam interaksi sosial online yang terjadi dikalangan komunitas online "Kaskus" __48

BAB III KOTA SURABAYA SEBAGAI HOME BASE KASKUS __53

- A. Kota Surabaya dan perkembangan TIK-nya __53
- B. Sejarah Kaskus sebagai Komunitas Online __58
- C. Kaskus Regional Surabaya __62
- D. Disclaimer (Penolakan) dan Peraturan di Kaskus __63

**BAB IV PERILAKU INTERAKSI, IDENTITAS
DAN MODAL SOSIAL SEBUAH TEMUAN DATA**___67

- A. Karakteristik Responden___68
- B. Proses bergabung dengan komunitas online Kaskus Regional Surabaya___70
- C. Perilaku Interaksi Sosial Online di Komunitas Online Kaskus ___84
- D. Modal Sosial yang Terbentuk dalam Interaksi Sosial Online ___124

BAB V MEMAHAMI PERILAKU SOSIAL MEDIA___147

- A. Bergabungnya Seseorang dengan Komunitas Online Kaskus Regional Surabaya___148
- B. Minat Bergabung dengan Komunitas Online dan Keterlibatan Jenis Kelamin___151
- C. Aktivitas, Simbol dan Identitas Interaksi Sosial dalam Internet___159
- D. Modal Sosial dalam Interaksi Sosial Online ___171

BAB VI PENUTUP___179

- A. Kesimpulan ___179
- B. Saran ___185

DAFTAR PUSTAKA___189

